

課程綱要與教學進度

106 學年度第 2 學期

課程名稱：（中文）經營講座		開課單位	經營管理研究所				
（英文）Lectures on Business Practices		永久課號	IBM 6122				
授課教師：林介鵬							
學分數	3	必/選修	必選		開課年級		
先修科目或先備能力：							
無							
課程概述與目標：							
<p style="text-align: center;">本課程旨在幫助學生整合管理理論與實務，增進對管理精髓的體認。我們將會邀請企業界的高階管理者來分享經驗。同學們則有責任積極參與議題的討論。授課教師也會隨堂發表意見，幫助同學解惑。</p>							
教科書(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)	無						
課程大綱			分配時數				備註
單元主題	內容綱要	講授	示範	習作	其他 ¹		
製造業	1. 整體產業分析 2. 創造競爭力 3. 策略觀點 4. 實際個案分享	3/5			1/10		
文化創意產業	1. 整體產業分析 2. 創造競爭力 3. 策略觀點 4. 實際個案分享	1/5			1/10		
教學要點概述：							
1 學期作業 每週繳一份 400~600 字的心得報告							
2. 考試狀況 無							
3. 評量方法 出席率 40%，課堂發言 20%；書面報告 40%							
4. 教學方法及教學相關配合事項(如網站、助教、圖書講義及資料庫等)							

師生晤談 (Office Hours)	排定時間	地 點	連絡方式
	13:00-14:00，周一	曾老師辦公室	E-mail

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1		導論
2		製造業高階主管經驗分享
3		製造業高階主管經驗分享
4		製造業高階主管經驗分享
5		文化創意產業高階主管經驗分享
6		文化創意產業高階主管經驗分享
7		文化創意產業高階主管經驗分享
8		文化創意產業高階主管經驗分享
9		製造業高階主管經驗分享
10		製造業高階主管經驗分享
11		製造業高階主管經驗分享
12		製造業高階主管經驗分享
13		製造業高階主管經驗分享
14		製造業高階主管經驗分享
15		製造業高階主管經驗分享
16		期末報告
17		期末報告
18		期末報告

備註：

1. 其他欄包含參訪、專題演講等活動。
2. 請同學遵守智慧財產權觀念及勿使用非法影印教科書。